P.I 4 - Faturômetro

Berto Ferramentas

**Projeto Integrador 4**

**Ciência de Dados para Negócios**

**Faturômetro**

**Berto Ferramentas**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome | Projeto PI4 - Faturômetro |
| Integrantes | Eric Rodrigues Berto, Luiz Gustavo Machado, Michel Cirilo de Oliveira, Eduardo Augusto dos Passos Morelato, Giovanna Lacerda Machado. |
|  |  |
|  |  |
| Contato |  |
| E-mail | rodriguesberto2007@gmail.com |

**AVALIADORES**

|  |  |
| --- | --- |
| Professor |  |
| Responsável empresa |  |
| Coordenador |  |

# Introdução

A parceria entre a instituição de ensino e a empresa é fundamental para proporcionar aos alunos uma experiência prática e alinhada com as demandas do mercado de trabalho. Por meio do desenvolvimento de um sistema aplicado à realidade da empresa Berto Ferramentas, os estudantes têm a oportunidade de aprimorar suas habilidades técnicas e interpessoais em um ambiente similar ao corporativo. Esta abordagem possibilita que os futuros profissionais compreendam os desafios do setor, pratiquem metodologias modernas e interajam com stakeholders reais, preparando-se de maneira mais assertiva para sua inserção no mercado.

## Parceria

**Histórico**  
A **Berto Ferramentas** é uma loja de médio porte localizada na zona oeste de Sorocaba (SP), na Av. Elias Maluf, 1156. Fundada com o propósito de atender às demandas da comunidade local no segmento de construção, manutenção e melhorias residenciais, a empresa inicialmente atuava como um home center. Com o tempo, percebeu a necessidade de se especializar para oferecer soluções mais direcionadas e de maior qualidade. Atualmente, está em processo de transição estratégica para focar no segmento de **ferramentas e tintas**, buscando se consolidar como referência regional nesse mercado.

**Missão**  
Facilitar a vida dos clientes oferecendo soluções práticas e de qualidade em ferramentas e tintas, com preços competitivos e atendimento próximo e especializado.

**Visão**  
Ser reconhecida como a principal referência em ferramentas e tintas da região oeste de Sorocaba, destacando-se pela inovação, excelência no atendimento e relacionamento de confiança com clientes e parceiros.

**Valores**

* **Compromisso com o cliente:** oferecer suporte especializado e atendimento de qualidade.
* **Transparência:** manter relações éticas e de confiança com clientes, fornecedores e colaboradores.
* **Qualidade:** garantir produtos que atendam padrões de durabilidade e eficiência.
* **Inovação:** buscar constantemente melhorias em processos e soluções oferecidas.
* **Responsabilidade social e ambiental:** atuar de forma sustentável e contribuir com a comunidade local.

A Berto Ferramentas organiza-se em setores que sustentam suas operações e garantem eficiência no atendimento ao cliente:

1. **Compras:** realiza pesquisa de preços, negociações e aquisição de produtos junto a fornecedores estratégicos.
2. **Estoque e Logística:** responsável pela entrada, organização e reposição de produtos, garantindo disponibilidade contínua.
3. **Vendas e Atendimento:** setor de contato direto com clientes no espaço físico e via canais digitais, como WhatsApp.
4. **Financeiro:** controla o fluxo de caixa, contas a pagar e a receber, além de dar suporte às negociações comerciais.
5. **Marketing e Comercial:** promove campanhas de divulgação, fidelização e posicionamento da marca no mercado.
6. **Gestão de Pessoas:** gerencia a equipe, oferecendo treinamento, acompanhamento e incentivo a um ambiente colaborativo.

## Problemática do estudo

Atualmente, a gestão da Berto Ferramentas possui acesso aos dados de faturamento de forma restrita, necessitando consultar as informações diretamente em um terminal físico na empresa. Essa limitação dificulta o acompanhamento em tempo real, impede a análise de dados por gestores em trânsito ou em home office e atrasa a tomada de decisões estratégicas. A falta de uma visão centralizada e acessível dos dados de faturamento limita a capacidade da empresa de reagir rapidamente às mudanças do mercado e de identificar oportunidades de crescimento.

## Justificativa

A criação de uma aplicação de Business Intelligence é justificada pela necessidade de modernizar e flexibilizar o acesso à informação na Berto Ferramentas. A solução proposta permitirá que os dados de faturamento sejam acessados de qualquer dispositivo conectado à internet, fornecendo uma visão clara e atualizada através de dashboards interativos. Isso promoverá maior agilidade na gestão, embasamento de decisões em dados concretos e a capacidade de acompanhar indicadores de performance (KPIs) de forma contínua, resultando em uma vantagem competitiva para a empresa.

## Objetivo do Projeto/Pesquisa

O objetivo principal deste projeto é desenvolver e implantar uma aplicação de Business Intelligence que possibilite o monitoramento do faturamento da Berto Ferramentas de forma remota e centralizada.

## Escopo do Projeto/Pesquisa

O projeto abrange o desenvolvimento completo da solução de BI, incluindo:

Conectividade: Conexão com o banco de dados de vendas da empresa.

Pipeline de Dados: Processo de ETL para limpeza e organização dos dados para análise.

Dashboards: Painel geral com KPIs principais (ex: Faturamento Total, Ticket Médio, Vendas por Período). Análises visuais com gráficos de evolução de faturamento (diário, mensal, anual). Tabelas detalhadas de vendas.

Relatórios: Relatório de faturamento diário.

Relatório de "Top Clientes" por volume de compra.

# Metodologia

O projeto será desenvolvido utilizando a metodologia ágil Scrum, dividida em Sprints quinzenais para garantir entregas de valor contínuas e permitir ajustes rápidos. As etapas incluem:

Levantamento de Requisitos: Reuniões com os gestores da Berto Ferramentas para definir os KPIs e as funcionalidades dos dashboards.

Desenvolvimento: Criação da arquitetura, desenvolvimento do pipeline de dados e construção dos painéis visuais.

Testes: Realização de testes de carga, segurança e validação dos dados exibidos.

Validação: Apresentação das entregas parciais à empresa ao final de cada Sprint para obter feedback.

Implantação: Publicação da aplicação em um ambiente web para acesso dos usuários finais.

# Registro de Reuniões

Tabela de controle de reuniões para documentar os encontros com a empresa:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Data | Participantes | Assuntos tratados | Decisões tomadas |
| dd/mm/aaaa | Nomes | Breve descrição | Principais definições |
| dd/mm/aaaa | Nomes | Breve descrição | Principais definições |
| dd/mm/aaaa | Nomes | Breve descrição | Principais definições |

# Cronograma geral

Elaboração do cronograma geral do projeto.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Data** | **Objetivos** | **Entregáveis** |
| dd/mm/aaaa | Elaboração do projeto | Documentação do projeto |
| dd/mm/aaaa | Validação parcial da empresa | Entrega técnica parcial validada pela empresa |
| ... | ... | ... |

# Referências

Registro das fontes citadas no documento.